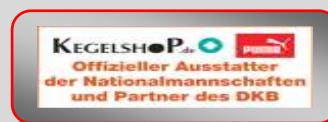


Freienhufen, 01.12.2011  
Bohlekegeln  
OSL > Web - Team  
KVF Oberspreewald – Lausitz  
Land Brandenburg

Quelle: SPORT PIEHL GmbH  
Aufgestellt: Heinz Krahl



[www.deutscher-keglerbund.de/bohle001.htm](http://www.deutscher-keglerbund.de/bohle001.htm)



[www.kegelsshop.de](http://www.kegelsshop.de)

**KEGELSHOP.de - alles rund ums Kegeln - KEGELSHOP.de**

**KEGELSHOP.de**   
eine Marke von SPORT PIEHL 

Liebe Kegelfreunde,

**Umwerfendes Werbemittel-Angebot des DKB! Bis zu 60 % Rabatt bis zum 5. Dezember 2011**

SPORT PIEHL mit seinen beiden Marken KEGELSHOP.de und MEIN-BOWLINGSHOP.de unterstützt als Ausstatter der Bowling- und Kegelsport-Nationalteams nach wie vor den DKB. Auch die **DKB-Kampagne "Kegeln und Bowling - umwerfende Sportarten"** unterstützen wir, weil mit einem schlüssigen Konzept, originellen Aktionsideen und erstklassig gestalteten Werbemitteln den Vereinen und Clubs bei ihrer Mitgliederwerbung vor Ort geholfen wird.

An dieser Stelle möchten wir auf das **umwerfend günstige Angebot des DKB** hinweisen:

**Bis zum 5. Dezember gewährt der DKB Rabatte von bis zu 60 % auf Folder, disziplinspezifische Infoblätter und Kampagneblätter.**

Einmaliger Anlass für diese Schnäppchen ist der Umzug der DKB-Geschäftsstelle innerhalb Berlins. Weitere Informationen - unter anderem die

aktuelle Preisliste und eine Übersicht mit Ideen für Einsatzmöglichkeiten der Werbemittel - gibt es auf der DKB-Internet-Startseite [www.kegelnundbowling.de](http://www.kegelnundbowling.de).

Macht bitte bei der Kampagne mit, um die Unterschiede zwischen Kegeln und Sportkegeln sowie zwischen Bowling und Sportbowling deutlich zu machen. Und, um Menschen für unsere umwerfenden Sportarten zu gewinnen. An dieser Stelle ein Satz an skeptische und/oder sparsame Schatzmeister: Der Jahresbeitrag eines neuen Mitgliedes deckt in der Regel bereits die Kosten für die Werbemittel. Es gibt also viele gute Gründe, bei der Mitgliederwerbung "in die Vollen" zu gehen.

## Neuer Ausrüstungsvertrag wurde in Lübeck unterschrieben

Nationalteams des DKB gehen auch künftig mit SPORT PIEHL und PUMA in die Vollen

„SPORT PIEHL ist mehr als ein Sponsor. SPORT PIEHL ist seit vielen Jahren ein Förderer des Bowling- und Kegelsports, ein verlässlicher Partner des DKB.“ Das sagte DKB-Präsident Dieter Prenzel nach der Unterzeichnung des Ausrüstungsvertrages, in dem die Fortsetzung der Partnerschaft vereinbart wurde. Die Nationalmannschaften aller vier Disziplinen und aller Altersklassen werden sich auch in den nächsten dreieinhalb Jahren bei Weltmeisterschaften, Länderspielen und anderen internationalen Wettbewerben in PUMA-Textilien mit dem Aufdruck KEGELSHOP.de oder MEIN-BOWLINGSHOP.de präsentieren.

Nicht nur DKB-Schatzmeister Ernst Lange und seine Kollegen in den Disziplinverbänden freuen sich, dass sie für Trainingsanzüge, Shorts, Hemden und sonstige Ausstattungsteile keine Ausgaben einplanen müssen: „Letztendlich profitiert jedes DKB-Mitglied von diesem Vertrag, da somit Beitragsgelder eingespart werden.“

Im Gegenzug erhält SPORT PIEHL vielfältige Möglichkeiten, sich, seine Marken KEGELSHOP.de und MEIN-BOWLINGSHOP.de sowie sein Sortiment für Bowling- und Kegelsportler(innen) bekannt zu machen. Das beginnt bei der Trikotwerbung und hört bei der Verlin-



HARRY F. PIEHL (links) und DKB-Präsident DIETER PRENZEL unterschrieben in Lübeck den Ausrüstungsvertrag. Foto: Horst Froberg

kung des Sponsorenlogos auf den Internetseiten des DKB und seiner Disziplinverbände nicht auf. Wichtiger Vertragsbestandteil ist darüber hinaus das Vermarktungsrecht von DKB-Fanartikeln. SPORT PIEHL bietet das DKB-Maskottchen Kebabowling, Nationaltrikots und andere Artikel für Bowling- und Kegelsportfans an und führt einen Teil des Umsatzes an den DKB ab.

DKB-Marketingreferent Uwe Veltrup

Mit sportlichen Grüßen

[www.kegelshop.de](http://www.kegelshop.de)

Euer Harry F. Piehl + Kegelshop.de - Team



P.S. Wenn Dir unsere Seiten gefallen, solltest Du [www.kegelshop.de](http://www.kegelshop.de) zu deinen Internet-Favoriten hinzufügen.

Das würde uns freuen. Und wir würden uns auch freuen, wenn Du unseren Internet-Auftritt anderen Kegelsportfans empfehlen würdest.

Klicke einfach auf der linken Menüseite zunächst den Button "Informationen" und dann "Weiterempfehlen" an.

Alle vorherigen Newsletterangebote verlieren hiermit ihre Gültigkeit!

\*\*\*\*\*

**SPORT PIEHL GmbH**

Maxstraße 59

67059 Ludwigshafen

Tel. 0621/52 59 54 Fax 0621/62 29 75

[info@sport-piehl.de](mailto:info@sport-piehl.de)

[www.kegelshop.de](http://www.kegelshop.de)

Geschäftsführer: Harry F. Piehl

AG-Ludwigshafen HR B 2990

Ust-IdNr. DE 149139105

Steuer-Nr. 27/675/0062/2

\*\*\*\*\*

Mehr Informationen?

Über Öffnungszeiten, Liefermöglichkeiten oder AGB's?

[www.kegelshop.de](http://www.kegelshop.de)

Solltest Du Dich wundern, weshalb Du unseren Kegel-Newsletter erhältst: Wir haben Deine Adresse von Dir Selbst oder von Dritten erhalten.

© SPORT PIEHL GmbH 2011

Newsletter bei Facebook posten: 

Wenn du unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchtest, klicke hier oder

*kopiere den Link in ein Browserfenster:*

<http://www.sport-piehl.de/newsletter>

► *Für Irrtümer und Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!*  
*„Angaben ohne Gewähr!“*



*Kegeln – ein umwerfender Sport!*  
*Sportkegeln bei uns in den OSL – Vereine – eine*  
*runde Sache – ideal für die ganze Familie*



*Vorsitzender Jörg Gresch*  
*OSL – Sportwart Harald Schlumbach*  
*KFV Kegeln & Bowling Oberspreewald Lausitz e.V*

*Gut Holz!*

*Euer OSL - Web-Team*

*Olaf Kasper / Heinz Krahl*

*OSL – Netz*

<http://www.kegeln-osl.de/> ++ <http://www.MaerkischeAllgemeine.de/oslsport>

[www.kegeln-altdoebern.de](http://www.kegeln-altdoebern.de) ++ [www.kegeln-svg.de](http://www.kegeln-svg.de) ++ [www.sg.-kirchhain-ev.de](http://www.sg.-kirchhain-ev.de)

[www.ksv-vetschau.de](http://www.ksv-vetschau.de)